



# Mediadaten 2018

## Grundpreise

---

**Köln**  
ILLUSTRIERTE  
**Live köln2go**  
MAGAZIN CITY-GUIDE

- Seite 2 Kölner Illustrierte/Live Magazin  
allgemeine Angaben
- Seite 3 Kölner Illustrierte – Grundpreise
- Seite 4 Live Magazin – Grundpreise
- Seite 5 Unsere Leserschaft print
- Seite 6 Unsere Leserschaft online

# Kölner Illustrierte und Live Magazin – allgemeine Angaben

## DRUCKVERFAHREN

Offset

## DRUCKUNTERLAGEN

Druckoptimierte PDF-Dateien (mind. 300 dpi, CMYK, ISO Coated v2), bitte farbverbindliche Ausdrücke mitliefern.

Bei offenen Dateien alle Importe und Schriften mitliefern.

## ANZEIGENGESTALTUNG

Auf Wunsch werden geeignete Dienstleister vermittelt.

## FARBZUSCHLÄGE

Für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden die entstehenden Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Für Farbabweichungen im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens übernimmt der Verlag keine Haftung.

## HEFTFORMAT

210 x 280 mm

## BESCHNITZUGABE

Je 3 mm an allen angeschnittenen Seiten

## PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Für Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, werden Zuschläge auf den S/W-Preis erhoben, die nicht mitrabattiert werden.

## PLATZIERUNGSZUSCHLAG

2. Umschlagseite	+20 %
3. Umschlagseite	+15 %
4. Umschlagseite	+25 %
sonstige Platzierungen	+10 %

jeweils auf den S/W-Preis

## RABATTE

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

## BEILAGEN

Beilagen bis 20 g Einzelgewicht 90,- Euro pro 1.000 Stück, weitere auf Anfrage. Keine Rabattierung

**Format:** maximal 200 x 270 mm

**Umfang:** bis zu 8 Seiten, größere Umfänge nur auf Anfrage

**Musteranlieferung:** spätestens 14 Tage vor EVT

## BEIHEFTER/BEIKLEBER

Auf Anfrage

## RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich: für alle Umschlagseiten 4 Wochen vor dem Erstverkaufstag, sonst bis zum Anzeigenbuchungsschluss (Posteingang beim Verlag).

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt netto, sofern nicht Vorauskasse verlangt wird.

Bei Vorauszahlungen von Beträgen über 150,- Euro abzüglich 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basislastschrift unter der Gläubiger-ID: DE49 2200 0000 5192 98.

## ANSCHRIFT

K.I.-Mediengesellschaft mbH Köln, Bischofsweg 48-50, 50969 Köln

## ANZEIGENVERKAUF

Stefan Klein

Tel.: (0221) 35 55 87-17, E-Mail: anzeigen.stk@koelner.de

Petra Sippel

Tel.: (0177) 5900959, E-Mail: marketing2@koelner.de

## ANZEIGENVERKAUF ÜBERREGIONAL

GCM Go City Media GmbH



Erscheint: monatlich, in der letzten Woche des Vormonats  
Auflage: 16.500 Exemplare  
Copypreis: 1,00 Euro  
Distribution: Pressevertrieb, Eigenvertrieb, AbonnementPräsenz Ihrer Firma



Erscheint: monatlich, zum Monatswechsel  
Auflage: 32.200 Exemplare  
Copypreis: kostenlos  
Distribution: Auslage in Kinos, Live-Clubs, Theatern und Szene-Gastronomie

# Kölner Illustrierte – Grundpreise

## GRUND-ANZEIGENPREISE

Format in mm	1/1	1/2	1/3	1/4
hoch	190 x 260	93 x 260	61 x 260	44 x 260
quer	–	190 x 128	190 x 84	190 x 65
2-spaltig eck	–	–	–	93 x 128
Anschnitt hoch	210 x 280	105 x 280	68 x 280	51 x 280
Anschnitt quer	–	210 x 140	210 x 94	210 x 75
vierfarbig (in Euro)	3.760,00	2.235,00	1.520,00	1.175,00

Format in mm	1/6	1/8	1/12	1/16	1/32
1-spaltig	–	44 x 128	44 x 84	44 x 62	44 x 44
2-spaltig	93 x 85	93 x 62	93 x 42	93 x 42	–
vierfarbig (in Euro)	825,00	660,00	400,00	355,00	235,00

Premiumanzeige Titelseite	in mm	in Euro
Volle Breite	190 x 55	2.190,00

Alle Formatangaben jeweils Breite x Höhe. Preise für Sonderwerbeformen auf Anfrage

## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss	DU-Abgabe	Erstverkaufstag
Februar 2018	16.01.2018	17.01.2018	26.01.2018
März 2018	15.02.2018	16.02.2018	23.02.2018
April 2018	19.03.2018	20.03.2018	28.03.2018
Mai 2018	18.04.2018	19.04.2018	27.04.2018
Juni 2018	17.05.2018	18.05.2018	29.05.2018
Juli 2018	18.06.2018	19.06.2018	27.06.2018
August 2018	18.07.2018	19.07.2018	27.07.2018
September 2018	20.08.2018	21.08.2018	29.08.2018
Oktober 2018	17.09.2018	18.09.2018	26.09.2018
November 2018	17.10.2018	18.10.2018	26.10.2018
Dezember 2018	19.11.2018	20.11.2018	28.11.2018
Januar 2018	12.12.2018	13.12.2018	21.12.2018

# Live Magazin – Grundpreise

## GRUND-ANZEIGENPREISE

Format in mm	1/1	1/2	1/3	1/4
hoch	190 x 260	93 x 260	61 x 260	44 x 260
quer	–	190 x 128	190 x 84	190 x 65
2-spaltig eck	–	–	–	93 x 128
Anschnitt hoch	210 x 280	105 x 280	68 x 280	51 x 280
Anschnitt quer	–	210 x 140	210 x 94	210 x 75
vierfarbig (in Euro)	5.750,00	3.530,00	2.380,00	1.760,00

Format in mm	1/6	1/8	1/12	1/16	1/32
1-spaltig	–	44 x 128	44 x 84	44 x 62	44 x 44
2-spaltig	93 x 85	93 x 62	93 x 42	93 x 42	–
vierfarbig (in Euro)	1.195,00	1.030,00	610,00	570,00	335,00

Premiuanzeige Titelseite	in mm	in Euro
Volle Breite	200 x 55	2.190,00

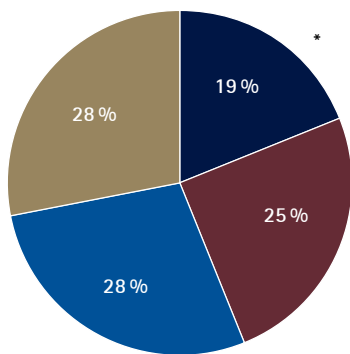
Alle Formatangaben jeweils Breite x Höhe. Preise für Sonderwerbeformen auf Anfrage

## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss	DU-Abgabe	Erstverkaufstag
Februar 2018	19.01.2018	22.01.2018	27.01.2018
März 2018	16.02.2018	19.02.2018	27.02.2018
April 2018	20.03.2018	21.03.2018	29.03.2018
Mai 2018	19.04.2018	20.04.2018	30.04.2018
Juni 2018	22.05.2018	23.05.2018	31.05.2018
Juli 2018	20.06.2018	21.06.2018	28.06.2018
August 2018	20.07.2018	23.07.2018	31.07.2018
September 2018	22.08.2018	23.08.2018	31.08.2018
Oktober 2018	20.09.2018	21.09.2018	27.09.2018
November 2018	22.10.2018	23.10.2018	27.10.2018
Dezember 2018	21.11.2018	22.11.2018	29.11.2018
Januar 2018	17.12.2018	18.12.2018	28.12.2018

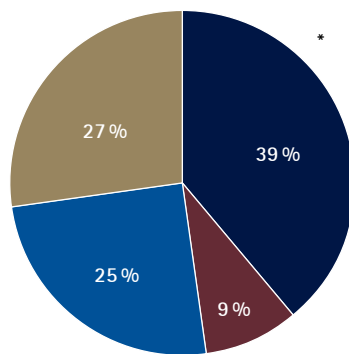
# Unsere Leserschaft print

AKTIV, GUT AUSGEBILDET, KONSUMFREUDIG



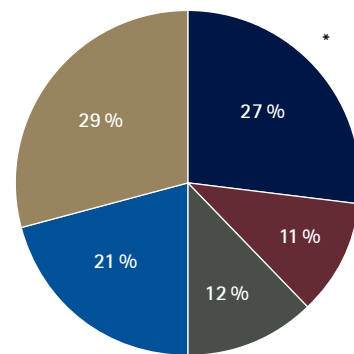
## ALTER

- unter 29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- über 50 Jahre



## SCHULABSCHLUSS

- Abitur/Hochschulreife
- Hochschule/Universität
- Mittlere Reife
- Hauptschule



## EINKOMMEN\*\*

- bis 1.000 Euro
- bis 2.000 Euro
- bis 3.000 Euro
- mehr
- keine Angaben

## BEGEISTERT



## AUSGEHREUDIG

Die Leser gehen an durchschnittlich zwei Abenden die Woche aus und verbringen ihre Freizeit häufig mit:

- Genuss 91%
- Kultur 84%
- Party 58%

\*Basis AWA (Allensbacher Werbeanalyse)

\*\*monatliches Haushaltsnettoeinkommen

# Unsere Leserschaft online

Geschlecht	in %
weiblich	56
männlich	44

Alter	in %
18-24	17
25-34	28
35-44	22
45-54	19
55+	14

Plattform	in %
Desktop*	55
Mobile*	34
Tablet*	11

## DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNG

Meistbesuchte Seiten auf koelner.de:

1. Termine
2. News
3. Kulturkompass
4. Verlosungen
5. Kleinanzeigen

Weitere Interessen der Zielgruppe:

- Ausgehen
- Mode
- Reisen
- Bildung
- Kultur
- Sport

Aktualisierung:

täglich

Reichweite:

230.000 Page Impressions  
53.000 Visits/Monat



\*Gerätekatgorie