



Mediadaten 2019

Grundpreise

Kölner
ILLUSTRIERTE
Live köln2go
MAGAZIN CITY-GUIDE

- Seite 2 Kölner Illustrierte/Live Magazin
allgemeine Angaben
- Seite 3 Kölner Illustrierte – Grundpreise
- Seite 4 Live Magazin – Grundpreise
- Seite 5 Unsere Leserschaft print
- Seite 6 Unsere Leserschaft online

Kölner Illustrierte und Live Magazin – allgemeine Angaben

DRUCKVERFAHREN

Offset

DRUCKUNTERLAGEN

Druckoptimierte PDF-Dateien (mind. 300 dpi, CMYK, ISO Coated v2), bitte farbverbindliche Ausdrücke mitliefern. Bei offenen Dateien alle Importe und Schriften mitliefern.

ANZEIGENGESTALTUNG

Auf Wunsch werden geeignete Dienstleister vermittelt.

FARBZUSCHLÄGE

Für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden die entstehenden Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Für Farbabweichungen im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens übernimmt der Verlag keine Haftung.

HEFTFORMAT

210 x 280 mm

BESCHNITZUGABE

Je 3 mm an allen angeschnittenen Seiten

PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Für Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, werden Zuschläge auf den S/W-Preis erhoben, die nicht mitrabattiert werden.

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

2. Umschlagseite	+20 %
3. Umschlagseite	+15 %
4. Umschlagseite	+25 %
sonstige Platzierungen	+10 %

jeweils auf den S/W-Preis

RABATTE

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

BEILAGEN

Beilagen bis 20 g Einzelgewicht 90,- Euro pro 1.000 Stück, weitere auf Anfrage. Keine Rabattierung

Format: maximal 200 x 270 mm

Umfang: bis zu 8 Seiten, größere Umfänge nur auf Anfrage

Musteranlieferung: spätestens 14 Tage vor EVT

BEIHEFTER/BEIKLEBER

Auf Anfrage

RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich: für alle Umschlagseiten 4 Wochen vor dem Erstverkaufstag, sonst bis zum Anzeigenbuchungsschluss (Posteingang beim Verlag).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt netto, sofern nicht Vorauskasse verlangt wird. Bei Vorauszahlungen von Beträgen über 150,- Euro abzüglich 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basislastschrift unter der Gläubiger-ID: DE49 2200 0000 5192 98.

ANSCHRIFT

K.I.-Mediengesellschaft mbH Köln, Bischofsweg 48–50, 50969 Köln

ANZEIGENVERKAUF

Stefan Klein

Tel.: (0221) 35 55 87-17

E-Mail: anzeigen.stk@koelner.de

Petra Sippel

Tel.: (0177) 5900959

E-Mail: marketing2@koelner.de

ANZEIGENVERKAUF ÜBERREGIONAL

GCM Go City Media GmbH



Erscheint: monatlich, in der letzten Woche des Vormonats
Auflage: 16.500 Exemplare
Copypreis: 1,00 Euro
Distribution: Pressevertrieb, Eigenvertrieb, AbonnementPräsenz Ihrer Firma



Erscheint: monatlich, zum Monatswechsel
Auflage: 32.200 Exemplare
Copypreis: kostenlos
Distribution: Auslage in Kinos, Live-Clubs, Theatern und Szene-Gastronomie

Kölner Illustrierte – Grundpreise

GRUND-ANZEIGENPREISE

Format in mm	1/1	1/2	1/3	1/4
hoch	190 x 260	93 x 260	61 x 260	44 x 260
quer	–	190 x 128	190 x 84	190 x 65
2-spaltig eck	–	–	–	93 x 128
Anschnitt hoch	210 x 280	105 x 280	68 x 280	51 x 280
Anschnitt quer	–	210 x 140	210 x 94	210 x 75
vierfarbig (in Euro)	3.850,00	2.300,00	1.550,00	1.200,00

Format in mm	1/8	1/32
1-spaltig	44 x 128	44 x 44
2-spaltig	93 x 62	–
vierfarbig (in Euro)	680,00	240,00

Premiuanzeige Titelseite	in mm	in Euro
Volle Breite	190 x 55	2.230,00

Alle Formatangaben jeweils Breite x Höhe. Preise für Sonderwerbformen auf Anfrage

TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss	DU-Abgabe	Erstverkaufstag
Februar 2019	18.01.2019	18.01.2019	29.01.2019
März 2019	14.02.2019	15.02.2019	26.02.2019
April 2019	18.03.2019	19.03.2019	28.03.2019
Mai 2019	16.04.2019	17.04.2019	30.04.2019
Juni 2019	17.05.2019	20.05.2019	29.05.2019
Juli 2019	14.06.2019	17.06.2019	27.06.2019
August 2019	18.07.2019	19.07.2019	30.07.2019
September 2019	16.08.2019	19.08.2019	28.08.2019
Oktober 2019	16.09.2019	17.09.2019	26.09.2019
November 2019	17.10.2019	18.10.2019	29.10.2019
Dezember 2019	18.11.2019	19.11.2019	28.11.2019
Januar 2020	11.12.2019	12.12.2019	23.12.2019

Live Magazin – Grundpreise

GRUND-ANZEIGENPREISE

Format in mm	1/1	1/2	1/3	1/4
hoch	190 x 260	93 x 260	61 x 260	44 x 260
quer	–	190 x 128	190 x 84	190 x 65
2-spaltig eck	–	–	–	93 x 128
Anschnitt hoch	210 x 280	105 x 280	68 x 280	51 x 280
Anschnitt quer	–	210 x 140	210 x 94	210 x 75
vierfarbig (in Euro)	5.870,00	3.600,00	2.430,00	1.800,00

Format in mm	1/8	1/32
1-spaltig	44 x 128	44 x 44
2-spaltig	93 x 62	–
vierfarbig (in Euro)	1.050,00	340,00

Premiuanzeige Titelseite	in mm	in Euro
Volle Breite	200 x 55	2.230,00

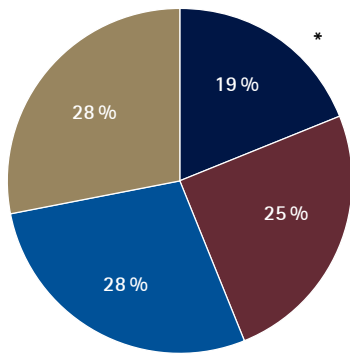
Alle Formatangaben jeweils Breite x Höhe. Preise für Sonderwerbeformen auf Anfrage

TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss	DU-Abgabe	Erstverkaufstag
Februar 2019	18.01.2019	21.01.2019	31.01.2019
März 2019	19.02.2019	20.02.2019	28.02.2019
April 2019	20.03.2019	21.03.2019	29.03.2019
Mai 2019	17.04.2019	18.04.2019	30.04.2019
Juni 2019	21.05.2019	22.05.2019	31.05.2019
Juli 2019	19.06.2019	20.06.2019	28.06.2019
August 2019	22.07.2019	23.07.2019	31.07.2019
September 2019	21.08.2019	22.08.2019	30.08.2019
Oktober 2019	19.09.2019	20.09.2019	30.09.2019
November 2019	22.10.2019	23.10.2019	31.10.2019
Dezember 2019	19.11.2019	20.11.2019	29.11.2019
Januar 2020	16.12.2019	17.12.2019	30.12.2019

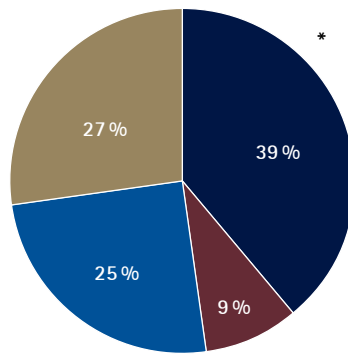
Unsere Leserschaft print

AKTIV, GUT AUSGEBILDET, KONSUMFREUDIG



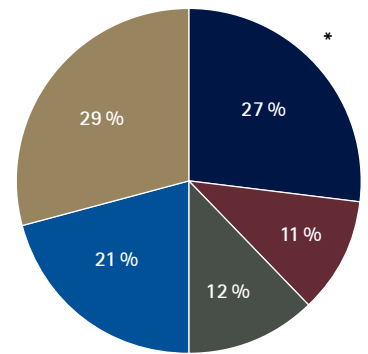
ALTER

- unter 29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- über 50 Jahre



SCHULABSCHLUSS

- Abitur/Hochschulreife
- Hochschule/Universität
- Mittlere Reife
- Hauptschule



EINKOMMEN**

- bis 1.000 Euro
- bis 2.000 Euro
- bis 3.000 Euro
- mehr
- keine Angaben

BEGEISTERT

98 % gefällt die Kölner Illustrierte „gut oder „sehr gut“

94 % finden hier Anregung für ihre Freizeitplanung

85 % blättern das gesamte Heft durch

74 % nehmen das Heft einmal bis mehrmals pro Woche zur Hand

AUSGEHREUDIG

Die Leser gehen an durchschnittlich zwei Abenden die Woche aus und verbringen ihre Freizeit häufig mit:

- Genuss 91 %
- Kultur 84 %
- Party 58 %

*Basis AWA (Allensbacher Werbeanalyse)

**monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Unsere Leserschaft online

Geschlecht	in %
weiblich	56
männlich	44

Alter	in %
18-24	17
25-34	28
35-44	22
45-54	19
55+	14

Plattform	in %
Desktop*	55
Mobile*	34
Tablet*	11

DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNG

Meistbesuchte Seiten auf koelner.de:

1. Termine
2. News
3. Kulturkompass
4. Verlosungen
5. Kleinanzeigen

Weitere Interessen der Zielgruppe:

- Ausgehen
- Mode
- Reisen
- Bildung
- Kultur
- Sport

Aktualisierung: mehrmals täglich

Reichweite: 200.000 Page Impressions
50.000 Visits/Monat

*Gerätekategorie

