

1. Maximale Größen Desktop-Formate

Format			Größe max. (in Pixel)	Gewicht Image in KB
Superbanner	Superbanner + Skyscraper = Wallpaper	Superbanner + Skyscraper + Rectangle = Branding Day	728x90	100
Skyscraper			160 – 300 x 600	100
Rectangle			300x250	100
Fireplace	Superbanner		1000x100	100
	Skyscraper (rechts)		160 – 300 x 600	100
	Skyscraper (links)		160 – 300 x 600	100
Halfpage Ad			300x600	100
Billboard			940x210	100
Button			300x100	100
Layer			450x450	100
Banderole Ad			770x250	100
Floor Ad			808x200	100
High Impact Ad			620x600	100
Curved Ad			980x980	100

Diese Angaben gelten auch für einen Redirect (Ads, die nicht physisch auf dem AdServer von DuMont Rheinland vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden.)

Die Formate Wallpaper und Fireplace können unter Angabe eines Hexadezimalwertes mit einer Hintergrundeinfärbung versehen werden.

2. Maximale Größen Mobile-Formate

Format	Größe max. (in Pixel)	Gewicht Image (in KB)
Content Ad M	300x50 300x75	100
Content Ad L	300x100 300x150	100
Content Ad XL	300x250	100

Diese Angaben gelten auch für einen Redirect (Ads, die nicht physisch auf dem AdServer von DuMont Rheinland vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden.)

3. HTML-Spezifikationen / Video im Werbemittel

Anlieferung: HTML-Werbemittel müssen als Redirect angeliefert werden. Ist dies nicht möglich, kann das Werbemittel auf einem Server von DuMont Rheinland gehostet werden. Es wird keine Gewähr für die technische Integrität des Servers garantiert. Für die physische Anlieferung gilt: werden Java-Scripte verwendet, muss die Anlieferung per Downloadlink erfolgen. Sind keine Java-Scripte vorhanden, ist die Art der Anlieferung frei wählbar.

Video im Werbemittel: Soll ein Video im Werbemittel abgespielt werden, muss dieses auf dem YouTube-Kanal des Kunden platziert sein. Andere Plattformen werden nicht akzeptiert. Das Video muss automatisch starten, und stumm geschaltet sein. Die Bedienelemente (Play & Pause, Lautstärke, etc.) müssen verfügbar sein.

ClickTag: Der Ziellink, auf den bei Klick auf das Werbemittel geleitet werden soll, muss im Werbemittel selbst verbaut werden. (ausschließlich Domain-basiert z.B. <http://www.ksta.de>, IP-Adressen sind nicht zulässig z.B. <http://207.123.456.78>)

4. Vorlaufzeiten

Standard-Dateiformate: jpg, jpeg, png und gif-Werbemittel müssen eine Woche vor Kampagnenstart vorliegen.

HTML5: Die Werbemittel müssen zwei Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.

5. Flash

Flash-Werbemittel werden vom AdServer nicht mehr unterstützt und können nicht mehr verwendet werden.

Technische Spezifikationen Native

1. Top Box

Text: ein bis zwei kurze Textbausteine (werden von der Redaktion ausformuliert)

Bild: Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 300x150 Pixel.

Die mobile Darstellung variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

2. Premium Box

Text: zwei bis drei kurze Textbausteine (werden von der Redaktion ausformuliert)

Bild: Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 300x300 Pixel.

Die mobile Darstellung variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

3. Advertorial L

Text: Als Textvorlage können Pressemeldungen, Flyer, etc. dienen. Die Länge von einer Word DIN A4-Seite bei Schriftgröße 11 sollte nicht überschritten werden. Der Redaktion werden Anpassungen des Textes vorbehalten.

Bild: Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 940x470 Pixel. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

Die mobile Darstellung (falls gebucht) variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

4. Advertorial XL / Themenseite

Notwendige Elemente:

Text: Als Textvorlage können Pressemeldungen, Flyer, etc. dienen. Die Länge von einer Word DIN A4-Seite bei Schriftgröße 11 sollte nicht überschritten werden. Der Redaktion werden Anpassungen des Textes vorbehalten.

Bild: Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 940x470 Pixel. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

Optionale Elemente:

Header-Grafik: Der Header setzt die Seite in einen stimmigen Rahmen. 940x80 Pixel groß, max. 100kb schwer, im Format jpg, jpeg oder png.

Grafik für die rechte Spalte: 300x100 bis 300x600 Pixel Größe, ca. 100kb, im Format jpg, jpeg oder png.
+ Verlinkung

YouTube-Video: Das Video muss auf dem YouTube-Kanal des Kunden platziert sein. Angeliefert werden muss der Link.

Facebook-Widget: Angeliefert werden muss der Link.

Flipbook: Ein Prospekt kann im PDF-Format angeliefert werden und als blätterbares Flipbook in die rechte Spalte gestellt werden.

Bildergalerie: ca. fünf bis zehn Bilder im Querformat. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

Die mobile Darstellung (falls gebucht) variiert und wird nicht vorab abgestimmt. Die optionalen Elemente sind mobil nicht vorhanden.