

## 1. Maximale Größen Desktop-Formate

Format			Größe max. (in Pixel)	Gewicht Image in KB
Superbanner	Superbanner + Skyscraper = <b>Wallpaper</b>	Superbanner + Skyscraper + Rectangle = <b>Branding Day</b>	728x90	100
Skyscraper			120 – 300 x 600	100
Rectangle			300x250	100
Fireplace	Superbanner		980x90	100
	Skyscraper (rechts)		120 – 300 x 600	100
	Skyscraper (links)		120 – 300 x 600	100
Halfpage Ad			300x600	100
Billboard			940x210	100
Sticky Billboard*			940x210 und 940x90	100
Button			300x100	100
Banderole Ad			770x250	100
Floor Ad			808x200	100
Poster Ad**			500x990	100
Quality Footer Ad			940x210	100
High Impact Ad			620x600	100

Diese Angaben gelten auch für einen Redirect (Ads, die nicht physisch auf dem AdServer von DuMont Rheinland vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden.)

Die Formate Wallpaper und Fireplace können unter Angabe eines Hexadezimalwertes mit einer Hintergrundeinfärbung versehen werden.

\* Das Sticky Billboard besteht aus zwei separaten Dateien in den oben genannten Größen. Der User hat die Möglichkeit das Billboard auf- und zuzuklappen. Dafür wird zusätzlich jeweils ein Öffnen- und Schließenbutton in der Größe 90x18 benötigt. Diese Buttons können vom Kunden individuell angeliefert werden, andernfalls werden Standardbuttons verwendet.

\*\* Oben und unten muss jeweils ein Sicherheitsabstand von 65 Pixeln verbleiben, da sonst evtl. die Navigation der Seite das Werbemittel überlagert. Die nutzbare Fläche beträgt in der Höhe also 860 Pixel, darüber und darunter verbleiben jeweils 65 Pixel Leerfläche. Außerdem ist das Poster Ad nur physisch umsetzbar, Redirects können hier nicht umgesetzt werden.

## 2. Maximale Größen Mobile-Formate

Format	Größe max. (in Pixel)	Gewicht Image (in KB)
Content Ad M	300x50 300x75	100
Content Ad L	300x100 300x150	100
Content Ad XL	300x250	100
Mobile Large Inline Ad	320x480	100
Mobile Poster Ad*	375x680	100
Cube Ad**	300x300	100

Diese Angaben gelten auch für einen Redirect (Ads, die nicht physisch auf dem AdServer von DuMont Rheinland vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden.)

\* Oben und unten muss jeweils ein Sicherheitsabstand von 35 Pixeln verbleiben, da sonst evtl. die Navigation der Seite das Werbemittel überlagert. Die nutzbare Fläche beträgt in der Höhe also 610 Pixel, darüber und darunter verbleiben jeweils 35 Pixel Leerfläche. Außerdem ist das Poster Ad nur physisch umsetzbar, Redirects können hier nicht umgesetzt werden.

\*\* Für das Cube werden bis zu vier einzelne Seiten des Cube angeliefert. Die Reihenfolge muss erkennbar sein. Außerdem ist das Cube Ad nur physisch umsetzbar, Redirects können hier nicht umgesetzt werden.

### 3. HTML-Spezifikationen / Video im Werbemittel

**Anlieferung:** HTML-Werbemittel müssen als Redirect angeliefert werden. Ist dies nicht möglich, kann das Werbemittel auf einem Server von DuMont Rheinland gehostet werden. Es wird keine Gewähr für die technische Integrität des Servers garantiert. Für die physische Anlieferung gilt: werden Java-Scripte verwendet, muss die Anlieferung per Downloadlink erfolgen. Sind keine Java-Scripte vorhanden, ist die Art der Anlieferung frei wählbar.

**Video im Werbemittel:** Soll ein Video im Werbemittel abgespielt werden, muss dieses auf dem YouTube-Kanal des Kunden platziert sein. Andere Plattformen werden nicht akzeptiert. Das Video muss automatisch starten, und stumm geschaltet sein. Die Bedienelemente (Play & Pause, Lautstärke, etc.) müssen verfügbar sein.

**ClickTag:** Der Ziellink, auf den bei Klick auf das Werbemittel geleitet werden soll, muss im Werbemittel selbst verbaut werden. (ausschließlich Domain-basiert z.B. <http://www.ksta.de>, IP-Adressen sind nicht zulässig z.B. <http://207.123.456.78>)

### 4. Vorlaufzeiten

**Standard-Dateiformate:** jpg, jpeg, png und gif-Werbemittel müssen eine Woche vor Kampagnenstart vorliegen.

**HTML5:** Die Werbemittel müssen zwei Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.

### 5. Flash

Flash-Werbemittel werden vom AdServer nicht mehr unterstützt und können nicht mehr verwendet werden.

## Technische Spezifikationen Native

### 1. Top Box / Content Teaser

**Text:** ein bis zwei kurze Textbausteine (werden von der Redaktion ausformuliert)

**Bild:** Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 300x150 Pixel.

**Vorlaufzeit:** 3 Werktage vor Kampagnenstart

Die mobile Darstellung variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

### 2. Premium Box

**Text:** zwei bis drei kurze Textbausteine (werden von der Redaktion ausformuliert)

**Bild:** Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 300x300 Pixel.

**Vorlaufzeit:** 3 Werktage vor Kampagnenstart

Die mobile Darstellung variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

### 3. Advertorial L

**Text:** Als Textvorlage können Pressemeldungen, Flyer, etc. dienen. Die Länge von einer Word DIN A4-Seite bei Schriftgröße 11 sollte nicht überschritten werden. Der Redaktion werden Anpassungen des Textes vorbehalten.

**Bild:** Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 940x470 Pixel. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

**Vorlaufzeit:** 7 Werktage vor Kampagnenstart

Die mobile Darstellung (falls gebucht) variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

## 4. Advertorial XL / Themenseite

### Notwendige Elemente:

**Text:** Als Textvorlage können Pressemeldungen, Flyer, etc. dienen. Die Länge von einer Word DIN A4-Seite bei Schriftgröße 11 sollte nicht überschritten werden. Der Redaktion werden Anpassungen des Textes vorbehalten.

**Bild:** Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf keinen Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 940x470 Pixel. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

**Vorlaufzeit:** 7 / 14 Werkzeuge vor Kampagnenstart

### Optionale Elemente:

**Header-Grafik:** Der Header setzt die Seite in einen stimmigen Rahmen. 940x80 Pixel groß, max. 100kb schwer, im Format jpg, jpeg oder png.

**Grafik für die rechte Spalte:** 300x100 bis 300x600 Pixel Größe, ca. 100kb, im Format jpg, jpeg oder png.

+ Verlinkung

**YouTube-Video:** Das Video muss auf dem YouTube-Kanal des Kunden platziert sein. Angeliefert werden muss der Link.

**Facebook-Widget:** Angeliefert werden muss der Link.

**Flipbook:** Ein Prospekt kann im PDF-Format angeliefert werden und als blätterbares Flipbook in die rechte Spalte gestellt werden.

**Bildergalerie:** ca. fünf bis zehn Bilder im Querformat. Unbedingt benötigt wird die Quellenangabe.

Die mobile Darstellung (falls gebucht) variiert und wird nicht vorab abgestimmt. Die optionalen Elemente sind mobil nicht vorhanden.

## Technische Spezifikationen Social

### 1. Facebook

**Text:** 90 Zeichen für den Posttext / 25 Zeichen für den Linktitel und 30 Zeichen im Linktext (wird automatisch aus dem MetaText der Zielwebsite generiert) + Verlinkung zur Website

**Bild:** Das Bild muss im Querformat aufgenommen sein und darf maximal 20% von Text, Logos, etc. bedeckt sein.

Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 1200x628 Pixel.

**Video:** Alternative zum Bild kann ein Video-Post erstellt werden. Das Video kann im Format .mov und .mp4 angeliefert werden, muss mindestens 720x576 Pixel haben, im Seitenverhältnis 16:9 aufgenommen sein und darf eine Länge von 45 Minuten nicht überschreiten. Auch für das Video (inklusive Miniaturbild) gilt eine Obergrenze von 20% Text. Die Größe des Miniaturbildes lautet 1200x675 Pixel.

**Vorlaufzeit:** 7 Werkzeuge vor Kampagnenstart

Die mobile Darstellung variiert und wird nicht vorab abgestimmt.

### 2. Instagram

**Text:** ein kurzer Text (2-3 Sätze) oder Textbausteine + passende Hashtags

**Bild:** Das Bild muss quadratisch sein und sollte möglichst wenig Text, Logos, etc. enthalten. Anlieferung in größtmöglicher Auflösung, mindestens aber 1080x1080 Pixel.

**Video:** Alternative zum Bild kann ein Video-Post erstellt werden. Das Video kann im Format .mov und .mp4 angeliefert werden, muss mindestens 640x640 Pixel haben, im Seitenverhältnis 1:1 aufgenommen sein und darf eine Länge von 60 Sekunden nicht überschreiten.

**Vorlaufzeit:** 7 Werkzeuge vor Kampagnenstart

Da der Post live erstellt wird, wird für Instagram keine Vorschau zur Verfügung gestellt.

# Technische Spezifikationen Newsletter

## 1. Formate im Newsletter

Format	Größe max. (in Pixel)	Gewicht Image (in KB)
Banner (über dem Text)	600x150	100
Banner (im Teaserbereich)		100

Format	Zeichenzahl Text	Bild
Teaser (Schaufenster-Anzeige)	Insgesamt maximal 85 Zeichen	1200x600 (2:1)
Teaser (Content Teaser)	Insgesamt maximal 85 Zeichen	1200x900 (4:3)

Der Redaktion werden Anpassungen des Textes vorbehalten.

**Vorlaufzeit:** 8 Werktage vor Kampagnenstart

## 2. Stand-Alone Newsletter

Für die Erstellung des Stand-Alone Newsletter werden eine Textvorlage und ein Bild im Querformat benötigt. Die Länge von einer Word DIN A4-Seite bei Schriftgröße 11 sollte nicht überschritten werden. Der Redaktion wird die genaue Formulierung des Textes vorbehalten.

**Vorlaufzeit:** 2 Wochen vor Kampagnenstart