



Themenausgabe - Diversity 2022
Schwerpunkt Inklusion

Inklusion

Intro

Auf den ersten Blick ist „Inklusion“ recht leicht zu erklären. Denn es bedeutet nix anderes als: „Jeder Mensch gehört ganz natürlich dazu und hat somit ein Recht auf Teilhabe.“

Der Alltag lehrt uns allerdings, dass das Leben für jene Menschen, die geistig oder körperlich beeinträchtigt sind nicht immer so einfach ist und es in vielen Fällen keine Selbstverständlichkeit ist eigenständig zu wohnen oder einem geregelten Berufsleben nachzugehen.

Dabei können diese Menschen soviel mehr, als man ihnen manchmal zutraut. Natürlich müssen dazu einerseits die passenden Bedingungen und Prozesse vorliegen und andererseits die Gesellschaft und die Unternehmen bereit sein, das Potential zu erkennen und zu nutzen.

Inklusion hat zum Ziel, dass Menschen mit und ohne Behinderung am sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Leben gleichermaßen teilhaben.



Inklusion

Die Ebenen [1]

Inklusives Leben spielt sich auf mehreren Ebenen ab. Im Alltag konzentrieren wir uns aber verstärkt auf folgende Bereiche:

Inklusives Lernen

Ziel: Das alle Kinder möglichst unter gleichen Voraussetzungen aufwachsen und lernen können. Und das von der Kindertageseinrichtung über die Schule bis zum Studium.

Inklusives Wohnen

Ziel: Jeder Mensch sollte die Möglichkeit haben frei zu wählen in welcher Wohnform und mit wem er/sie zusammenleben möchte. Hierzu benötigen wir noch mehr Wohnmodelle und –formen, die ein gleichberechtigtes Leben in der Gesellschaft ermöglichen.



Inklusion

Die Ebenen [2]

Inklusives Leben

Gleichberechtigung betrifft alle Lebensbereiche. Somit müssen die gesundheitliche Versorgung, Freizeit- und Tourismusangebote oder Behördengänge auf Menschen mit Behinderung abgestimmt sein.

Inklusives Arbeiten

Neben der Bildung ist das spätere Arbeitsleben die Basis für den persönlichen Erfolg jeder/jedes Einzelnen. Gerade für Menschen mit Behinderung verspricht die Teilhabe am Arbeitsleben einen gleichberechtigten Platz in der Gesellschaft und bringt soziale Anerkennung.

→ **Dimension der Charta der Vielfalt**



Inklusion Themenschwerpunkt im KSTA

Wie wird „Inklusion“ im Kölner Stadt-Anzeiger aussehen?

Inhaltliche Beleuchtung von „Inklusion“, als eine Dimension von Vielfalt im Kölner Stadt- Anzeiger

Monothematische Ausgabe als Statement „Inklusion ist in den Bereichen unseres Alltags und unserer Gesellschaft“

Best-Practice Geschichten „Inklusion im Alltag“ mit lokalem und regionalem Bezug

„Runder Tisch“ mit Vertretern aus allen Bereichen Politik, Kultur, Bildung, Sport, Wirtschaft und Wissenschaft

Inklusion gewinnt! Förderung und Begleitung von Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen



Kölner Stadt-Anzeiger



Angebotspakete Präsentationsmöglichkeiten* in der Beilage

Mediapaket A: 10.150 EUR



- Präsenz auf einer 1/1 Seite
- Wahlweise als 1/1 Seite Advertorial oder in Kombination mit einer Anzeige
- Online-Advertorial auf ksta.de/rundschau-online.de

Mediapaket B: 5.600 EUR



- Präsenz auf einer 1/2 Seite
- Wahlweise als 1/2 Seite Advertorial oder in Kombination mit einer Anzeige
- Online-Advertorial auf ksta.de/rundschau-online.de

*andere Formate auf Anfrage



Der Runde Tisch - Mediadaten

Erscheinungsgebiet:

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau – Gesamtausgabe (GS)

Reichweite Print:

779.000 Leser (lt. Media-Analyse 2020)

228.154 verkaufte Auflage (lt. IVW 2. Quartal 2020)

Reichweite online:

- 11,45 Mio. Page Impressions¹
- 3,51 Mio. Visits²
- 0,93 Mio. Unique User³

Reichweite mobil:

- 12,71 Mio. Page Impressions¹
- 6,83 Mio. Visits²
- 1,7 Mio. Unique User³



Formate und Preise Spaltenbreite: 1 Spalte = 45 mm, 2 Spalten = 93 mm, 3 Spalten = 141 mm, 4 Spalten = 189 mm, 5 Spalten = 237 mm, 6 Spalten = 285 mm

Vollformat	halbe Seite Anzeige halbe Seite Advertorial	Eckfeld-Anzeige + ¾-Seite Advertorial	Eckfeld-Anzeige + ¼-Seite Advertorial	Von Festformaten abweichende Formate:
Seitengröße: 430 mm Höhe 285 mm Breite				(Abweichende Anzeigenformate sind möglich.)
Anzeigengröße	285 mm H x 215 mm B	250 mm H x 189 mm B	250 H mm x 189 mm B	Preis pro mm:
Ortspreis	10.150,00 €	10.150,00 €	5.600,00 €	6,50 €
Grundpreis	11.941,18 €	11.941,18 €	6.588,24 €	7,65 €
Advertorialgröße	285 mm H x 196 mm B	Dreiviertelseite	250 mm H x 93 mm B	

*Die Mediapakete enthalten eine Anzeige im genannten Format und ein redaktionelles Porträt in der abgebildeten Größe. Alternativ ein ganzseitiges redaktionelles Porträt oder eine ganzseitige Anzeige.

Preis für 1/1-Seite 4c (Mo.-Fr.)
lt. Preisliste Nr. 24 vom 01.01.2022:
OP: 41.796,00 €
GP: 49.149,00 €

Preis für 1000er-Eckfeld 4c
lt. Preisliste Nr. 24 vom 01.01.2022:
OP: 16.200,00 €
GP: 119.50,00 €

Leistung digital:

Ihre Anzeige erscheint auf unseren Newsportalen ksta.de und rundschau-online.de sowohl Desktop (Online) als auch Mobile mit folgenden Zusatzleistungen:

- Verlinkung auf Ihre Homepage, wenn URL in der Anzeige enthalten ist.
- Direktkontakt via E-Mail oder Telefon, wenn die Angaben in der Anzeige enthalten sind.





**Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit!**